

Afreportering for Aftagerpanelet ved Kunstakademiets Designskole for 2017

Medlemmerne af Kunstakademiets Designskoles Aftagerpanel (KDA) er:

- Malene Sihm Vejlsgaard (formand), cand.merc., international brand konsulent. Repræsenterer kreativitetens forretningsmæssige betydning for udvikling af virksomheder og produkter, samt det internationale perspektiv.
- Vinay Venkatraman, CEO og stifter af Leapcraft (Big data driven innovation consultancy) og co-founder af CIID Copenhagen Institute of Interaction Design. Repræsenterer design, innovation, interaktion og digitalisering, også internationalt.
- Kigge Hvid, grundlægger af og direktør for INDEX:Design to Improve Life (udtrådt ultimo 2017)
- Niels Bastrup, Creative Director for Royal Copenhagen. Repræsenterer design, ledelse og producentniveauet samt luxury og fashion industrien også fra et internationalt perspektiv.
- Rasmus Drucker Ibfelt, Co-founder, Creative Director, Partner e-Types og Playtype. Repræsenterer markedet indenfor designrådgivning, identitetsudvikling og digitalt design.
- Morten Dybro, Salgs- og udviklingschef for Dansk Mode og Textil. Repræsenterer vinkler fra branche- og arbejdsgiverorganisationer samt netværk (tiltrådt marts 2017).

I 2017 har der været afholdt 3 møder i KDA: 31. marts, 3. juli og 25. september.

Der blev for året opsat mål for Aftagerpanelets arbejde i 2017, og aktiviteter og resultater er løbende blevet evalueret og diskuteret. Målene er følgende:

Fokus vil være på faglige ambitioner og sigte mod højere kvalitet; en mere elitær og konkurrencepræget kultur, og et internationalt udsyn, som sætter fart på innovation og tilpasning til de krav og ønsker, der stilles blandt aftagere herunder erhvervslivet, det offentlige, samt start-up miljøerne.

- 1) *Dimittendledighed. Fokus vil være rettet på at støtte skolen i at identificere både kortsigtede og langsigtede tiltag for at få de studerende i arbejde tidligere.*
- 2) *Praktikordning og erhvervsforankring. Fokus vil være rettet mod en tættere relation til erhverv og praksis. Herunder drøftelse af mulighed for obligatorisk praktik.*
- 3) *De studerendes teknologikompetencer. Fokus vil være rettet på uddannelsens relevans generelt for arbejdsmarkedet og specifikt i forhold til deres teknologiske forståelse.*
- 4) *Et rebranded KADK med styrket synlighed. Fokus på at give omverdenen en forståelse af skolens kvalitet og identitet, samt bredden i det reelle arbejdsmarked for designere.*
- 5) *Netværk. Fokus på at skabe og bruge netværk offline og online til offentlige og private interessenter, andre uddannelsesinstitutioner, nationalt og internationalt mv.*
- 6) *Præsentation af institutter.*

Vigtigt i valget af netop disse mål er ønsket om at støtte og renyrke KADK-kandidaternes 'uniqueness' og differentiering i forhold til kandidater fra andre designuddannelser i Danmark og internationalt. KADK's relevante og autentiske kerne er høj faglig kvalitet med et kunstnerisk, kreativt afsæt, støttet af tidsvarende tilpasninger og tætte relationer til erhvervslivet. Således er der mål både rettet mod interne initiativer og også initiativer med direkte afhængighed af erhvervslives interesse og behov.

Ad. 1)

Aftagerpanelets primære fokus er dimittendledigheden, og på alle møder har beskæftigelse været et vigtigt tema, i særdeleshed af de nyuddannede. Helt konkret har Aftagerpanelet med tilfredshed set adskillige nye tiltag iværksat, herunder:

- Øget fokus på motivation i optagelsesprocessen på bachelor- og kandidatniveau.
- Styrket KDTU inden for følgende: IT, generelle designmetoder, forretningsforståelse og kommunikation.
- Alle studerende laver en karriereplan som løbende udvikles.
- Øget fokus på at samarbejde med atypiske virksomheder for designere.

- Oprustning på 'SneakPeak' og tilbud om rådgivningsforløb med AS3, transition fra studie til job.

I Aftagerpanelets diskussioner af dette tema står det klart, at det ikke alene handler om at gøre kandidaterne attraktive for arbejdsmarkedet, men også om at tilpasse sig et ændret og krævende arbejdsmarked primært for de nyuddannede. Arbejdsmarkedet for designydelse er ikke et lukket dansk kredsløb, danske virksomheder konkurrerer om internationale opgaver, og designere fra udenlandske skoler ønsker ansættelse i danske virksomheder. Tendenserne i Danmark går også i retning af at benytte en kendt international model for ansættelse. Her bliver kandidater ansat enten ubetalt eller med lav løn, for at virksomheder kan se de unge uafprøvede an og således retfærdiggøre den lave startløn mod uddannelse og opstartsvanskeligheder. Anbefalingerne fra Aftagerpanelets side er at KADK sikrer en høj faglig kvalitet i uddannelsen, skaber mange fagligt relevante relationer og interaktioner mellem virksomheder og de studerende i løbet af studiet, gør kandidaterne mere køreklare, således at de er kommercielt attraktive og virksomhedernes omkostningstunge indkøringsperiode og kandidaternes lavlønstartperiode forkortes.

Ad. 2

Personlige relationer i og konkret viden om erhvervslivet under studiet synes at være en af nøglerne til hurtigere beskæftigelse, og til at kandidaterne bliver mere attraktive på arbejdsmarkedet, og KADK har igangsat flere initiativer, der besvarer dette:

- Obligatorisk praktik/praktiklignede forløb på 6. semester fra 2019.
- Strategiske erhvervssamarbejder igennem hele uddannelsen, herunder fokus på progression mellem uddannelse, samarbejder og praktik.
- Øget fokus på praktikværter, herunder atypiske virksomheder for designere og om kvaliteten hos én-mands designvirksomheder er høj nok.

Dette andet mål bygger direkte på anbefalingerne fra det første mål om at gøre kandidaterne mere køreklar og attraktive set fra et forretningsmæssigt synspunkt.

Ad. 3)

Med målet om at sætte fart på innovation og tilpasning til erhvervslivets stigende krav til teknologikompetencer har Aftagerpanelet været vidne til et øget fokus fra KADK, herunder:

- 3000 ekstra undervisningstimer allokeret til IT-undervisning på KD 2017/18.
- Sammenlægning af KA+KD IT-undervisning.
- Digital aflevering af hjemmeopgave 2017.
- Etableringen af KADK:LAB fra 2019, der har til mål at understøtte og bidrage til undervisningen og sikre, at alle kandidater fra KADK har stor teknologiforståelse og kan arbejde kreativt med nye og gamle teknologier.
- At forskningen på KADK styrkes gennem øget fokus på, hvordan teknologi kan anvendes i udviklingen af arkitektur, konservering og design.
- At være en platform for møde mellem KADK's uddannelser, forskning og arbejdsmarked, herunder at undersøge, hvordan det er muligt at åbne KADK:LAB for eksterne brugere.

Anbefalingerne fra Aftagerpanelet er at integrere teknologien i uddannelsen og sikre, at den dels er relevant, dels reelt bruges i og understøtter undervisningen. Dette sætter meget høje krav internt til medarbejdere, systemer og processer, samt at holde sig ikke alene a jour med men på forkant med udviklingen.

Ad. 4)

Flere koordinerede og strategisk forankrede initiativer er igangsat med målet om styrket både relevant og attraktiv synlighed:

- Ny kommunikationsstrategi, som blev præsenteret og diskuteret på mødet i september:
 - Nye prioriterede målgrupper som politikere, presse, erhvervsliv og branche
 - Udvikling af en handlingsplan for public affairs med bl.a. strukturerede interessentplaner i forhold til begivenheder.

- Udvikling af det digitale landskab med flere klare kanalprofiler, målgrupper, indholdsformater m.m.
- KADK's ønske om at flytte sig fra 'nice to have' til 'need to have'
- Planlægning af proces for ny identitet

Aftagerpanelet har i en længere periode reflekteret over KADKs branding og dens tilstrækkelighed i forhold til de mange ændringer sket over de sidste år, samt nødvendigheden af at få en klarere kommunikation, der afspejler KADK i dag på et mere konkurrencepræget marked med flere udbydere af designuddannelser. Således anbefaler Aftagerpanelet, at skolen igangsætter en proces, som kan afklare og udvikle identiteten eksternt, samt internt støtte og forankre det unikke i organisationen.

Ad. 5)

Et gennemgående tema på møderne er idéer til at støtte skolen og udnytte eksisterende netværk til virksomheder og organisationer. Flere initiativer er i løbet af året igangsat, herunder:

- Forslag til igangsættelse af Dialogpaneler på institut niveau
- Oprustning på 'SneakPeak' med branchens aktører
- FN-tema
- Fokus på eksterne udstillinger (TENT, Dansk Industri, etc)
- Cumulus (International) og Cirrus (Norden) samarbejder
- Alle forskere præsenterer deres arbejde i internationale netværk
- Strategisk fokus på Danish Design Award, Designers Nest og andre konkurrencer for kandidater
- Plan om at indgå i 'Graduateland.dk', digital matchmakingplatform

Det er Aftagerpanelets anbefaling at fortsætte med de igangsatte initiativer, som støtter op om KADKs langsigtede strategi, og sikre kontinuitet og få gennemslagskraft til fordel for at skabe mange flere nye initiativer. Det handler nu om et langt sejt træk efter en tid med stor turbulens og omstilling.

Ad. 6)

Aftagerpanelet er blevet inviteret til aktiv deltagelse i forskellige events herunder en VIP-præsentation af afgangsudstillingen og Dimissionen. I år er Aftagerpanelet blevet præsenteret for og mødt Institut for Visuelt Design.

Mål for Aftagerpanelet i 2018 vil blive fastlagt på det første møde i 2018.

Malene Sihm Vejlsgaard | Formand for Kunstakademiets Designskoles Aftagerpanel