

# Afrapportering for Aftagerpanelet ved Kunstakademiets Designskole for 2016

Medlemmerne af Kunstakademiets Designskoles Aftagerpanel (KDA) er:

- Malene Sihm Vejlsgaard (formand), cand.merc., international brand konsulent. Repræsenterer kreativitetens forretningsmæssige betydning for udvikling af virksomheder og produkter.
- Vinay Venkatraman, CEO og stifter af Leapcraft (Big data driven innovation consultancy) og co-founder af CIID Copenhagen Institute of Interaction Design. Repræsenterer design, innovation, interaktion og digitalisering
- Kigge Hvid, grundlægger af og direktør for INDEX:Design to Improve Life. Repræsenterer det moderne designbegreb, socialt design og det internationale perspektiv (tiltrådt primo 2016)
- Niels Bastrup, Creative Director for Royal Copenhagen. Repræsenterer design, ledelse og producentniveauet samt luxury og fashion industrien (tiltrådt medio 2016)
- Rasmus Drucker Ibfelt, Co-founder, Creative Director, Partner e-Types og Playtype. Repræsenterer markedet indenfor designrådgivning, identitetsudvikling og digitalt design (tiltrådt medio 2016)
- Niels Eskildsen, CEO for Designers Remix. (udtrådt medio 2016)
- Line Rix, Managing Partner af 1508 (udtrådt primo 2016)

I 2016 har der været afholdt 3 møder i KDA: 24. maj, 29. juni og 5. December, samt 2 møder hhv. den 8. marts den 29. september, hvor kun formanden deltog.

Medio maj overtog Mathilde Aggebo fra Tine Kjølsten stillingen som faglig leder af Kunstakademiets Designskole og dermed også ansvaret for Aftagerpanelet. Overgangen er forløbet glidende, konstruktiv og effektivt.

I afrapporteringen for 2015 var der følgende mål og fokusområder:

- 1 Dimmitendledighed. Fokus vil være rettet mod at få analyseret og fortolket de tal og den viden, der ligger på området, inklusiv skolens egne tal og vurderinger af den reelle ledighed.
- 2 Øget kommercialisering blandt studerende. Fokus vil være rettet på, at de studerende forstår vigtigheden af at tage mere ansvar for egen udvikling og fremtid, herunder en kommerciel holdning, en 'sense of urgency', samt et realistisk syn på lønforventninger og muligheder for at blive selvstændig som nyudklækket kandidat.
- 3 Sikring af høj kvalitet. Fokus vil være rettet mod at tænke anderledes og nyt, således at besparelser mindst muligt får konsekvenser for kvaliteten. Samt på at fastholde og tiltrække de bedste lærere og gæstelærere.
- 4 Støtte til ambitioner. Fokus vil være at tænke i fremtiden – med de krav og ønsker, der stilles, og inddrage og arbejde endnu tættere med erhvervslivet, det offentlige samt ikke mindst startup miljøet i Danmark.
- 5 Fra idéer til handling. Fokus vil være rettet mod aktivt at deltage på skolen, med de studerende og i omverdenen og formidle det uudnyttede potentiale hos de studerende og kandidaterne for ansættelse i Danmark og internationalt.
- 6 Præsentation af flere faglige miljøer.

Ad. 1)

Aftagerpanelets primære fokus er dimittendledigheden, og på alle møder har beskæftigelse været et vigtigt tema, i særdeleshed af de nyuddannede. Analyser og data er blevet evalueret og metodiske udfordringer diskuteret for forståelse af den reelle arbejdsløshed.

Løbende har Aftagerpanelet været orienteret om strategier og planer i forhold til dimensioneringen, de følgende finansielle nedskæringer og down-sizing, og skolen har aktivt efterspurgt rådgivning og idéer til implementeringen. I 'Handlingsplan for et nyt fokuseret KADK', som blev vedtaget i oktober måned, ser Aftagerpanelet med tilfredshed mange af de anbefalinger afspejlet, som Aftagerpanelet har givet KADK.

Ad. 2)

Forståelse for vigtigheden af kommercialisering synes at være en vigtig nøgle til at ledighedstallene falder, men kræver kulturforandring og kalder på indsigt, accept og udlevelse i hele organisationen – og således strukturforandringer. Forslag til både kortsigtede og langsigtede greb har været diskuteret herunder skærpede krav til optagelse (f.eks. IT kundskaber), generel disciplinering, krav om at de studerende selv tager større ansvar og initiativ til at gøre sig attraktive på arbejdsmarkedet også under studiet, samt muligheder for eksterne mentorer og eventuel sponsorer, gerne under hele studiet men som minimum på master niveau.

Ad. 3) og 4)

Som følge af dimensioneringen har forskellige løsningsmodeller for nedskæringer været diskuteret. Fokus har netop været på at udnytte forandringerne positivt og se muligheder. Herunder at satse med større ambitioner på et paradigmeskifte og en rebranding af et fokuseret KADK, som ikke kan være alt for alle, men prioriterer professionelle, stærke og visionære designere, sikrer stærke rødder samtidigt med at nye kompetencer tilføres i form af teknologi og forretningsmæssige forståelse allerhelst i tæt dialog med erhvervslivet. Det omtalte ønske om kulturforandring med kommercialisering og professionalisering for øje vil kun støtte ambitioner og fokus på høj kvalitet.

Ad. 5)

Konkrete idéer har været diskuteret i forhold til at støtte skolen og udnytte eksisterende netværk til virksomheder og organisationer med behov for design og designtænkning mere effektivt. Herunder også justeret praktikordninger, samt støtte til skolens initiativ om at udvide de studerendes deltagelse i netværk og på portfolio platforme, samt samarbejdet med andre uddannelsesinstitutioner.

Ad. 6)

Aftagerpanelet er blevet inviteret til aktiv deltagelse i forskellige events herunder en VIP-præsentation af afgangsudstillingen. De enkeltstående præsentationer af faglige miljøer har været nedprioriteret til fordel for diskussioner og rådgivning om dimensionering og down-sizing.

### **Mål for 2017:**

- 1) Dimittendledighed. Fokus vil være rettet på at støtte skolen i at identificere både kortsigtede og langsigtede tiltag for at få de studerende i arbejde tidligere.
- 2) Praktikordning og erhvervsforankring. Fokus vil være rettet mod en tættere relation til erhverv og praksis. Herunder drøftelse af mulighed for obligatorisk praktik.
- 3) De studerendes teknologikompetencer. Fokus vil være rettet på uddannelsens relevans generelt for arbejdsmarkedet og specifikt i forhold til deres teknologiske forståelse.
- 4) Et rebranded KADK med styrket synlighed. Fokus på at give omverdenen en forståelse af skolens kvalitet og identitet, samt bredden i det reelle arbejdsmarkedet for designere.
- 5) Netværk. Fokus på at skabe og bruge netværk offline og online til offentlige og private interessenter, andre uddannelsesinstitutioner, nationalt og internationalt mv.
- 6) Præsentation af institutter.

*Malene Sihm Vejlsgaard | Formand for Kunstakademiets Designskoles Aftagerpanel*