



21/01 2019

Journalnr.:

Enhed:

Initialer: msv

Afrapportering Kunstakademiets Designskoles aftagerpanel 2018

Malene Sihm-Vejlsgaard, formand for Kunstakademiets Designskoles aftagerpanel

Medlemmerne af Kunstakademiets Designskoles Aftagerpanel (KDA) er:

- Malene Sihm Vejlsgaard (formand), cand.merc., international brand konsulent. Repræsenterer kreativitetens forretningsmæssige betydning for udvikling af virksomheder og produkter, samt det internationale perspektiv.
- Vinay Venkatraman, CEO og stifter af Leapcraft (Big data driven innovation consultancy) og co-founder af CIID Copenhagen Institute of Interaction Design. Repræsenterer design, innovation, interaktion og digitalisering, også internationalt.
- Niels Bastrup, Creative Director for Royal Copenhagen. Repræsenterer design, ledelse og producentniveauet samt luxury og fashion industrien også fra et internationalt perspektiv.
- Rasmus Drucker Ibfelt, Co-founder, Creative Director, Partner e-Types og Playtype. Repræsenterer markedet inden for designrådgivning, identitetsudvikling og digitalt design.
- Morten Dybro, Salgs- og udviklingschef for Dansk Mode og Textil. Repræsenterer vinkler fra branche- og arbejdsgiverorganisationer samt netværk.
- Frederikke Hviid, modedesigner fra KADK, ejer af APOF (a piece of favorite). Repræsenterer iværksættere og nye forretningsmodeller inden for mode internationalt og digitalt (tiltrådt oktober 2018).
- Astrid Krogh, designer med en stor portefølje af kunstneriske udsmykningsprojekter på et bredt internationalt marked. Repræsenterer det internationale marked for kunsthåndværk og design på højt niveau (tiltrådt oktober 2018).
- Ulla Sommerfeldt, CEO for EGGES Design, tech-entusiast, entreprenør og leder med stor erfaring med et bredt internationalt marked for design med digitalt, produkt og service design. Repræsenterer dette samt et stærkt entreprenør perspektiv på designuddannelsen (tiltrådt oktober 2018).

I 2018 har der været afholdt 3 møder i KDA: 10. januar, 28. juni og 2. november.

Målene opsat for Aftagerpanelets arbejde i 2017 blev fastholdt for arbejdet i 2018, og aktiviteter og resultater er løbende blevet evalueret og diskuteret med disse mål in mente:

Fokus vil være på faglige ambitioner og sigte mod højere kvalitet; en mere elitær og konkurrencepræget kultur, og et internationalt udsyn, som sætter fart på innovation og tilpasning til de krav og ønsker, der stilles blandt aftagere herunder erhvervslivet, det offentlige, samt start-up miljøerne.

1) Dimittendledighed. Fokus vil være rettet på at støtte skolen i at identificere både kortsigtede og langsigtede tiltag for at få de studerende i arbejde tidligere.

2) Praktikordning og erhvervsforankring. Fokus vil være rettet mod en tættere relation til erhverv og praksis. Herunder drøftelse af mulighed for obligatorisk praktik.

3) De studerendes teknologikompetencer. Fokus vil være rettet på uddannelsens relevans generelt for



arbejdsmarkedet og specifikt i forhold til deres teknologiske forståelse.

4) Et rebranded KADK med styrket synlighed. Fokus på at give omverdenen en forståelse af skolens kvalitet og identitet, samt bredden i det reelle arbejdsmarked for designere.

5) Netværk. Fokus på at skabe og bruge netværk offline og online til offentlige og private interessenter, andre uddannelsesinstitutioner, nationalt og internationalt mv.

6) Præsentation af institutter.

Generelt

Helt overordnet ser Aftagerpanelet med stor tilfredshed, at skolen har udvist rettidig omhu samt modighed, og iværksat flere nye innovative og interessante tiltag og succesfuldt formået at hæve de faglige ambitioner og sigte mod højere kvalitet. Dette kommer klart til udtryk i et stærkere fremtidssikret produkt, en klarere struktur og en spændende innovationskraft, f.eks. er arbejdet med FN-målene implementeret i undervisning. Dette til trods for og samtidigt med, at der har været krav til skolen om betydelige nedskæringer og følgelige omstruktureringer, forandringer og afskedigelser.

Aftagerpanelet oplever, at det er blevet konstruktivt og aktivt brugt som sparringspartnere til støtte på sidelinjen i diskussion af udfordringerne og i at sikre kvalitet og relevans i forhold til, hvad der forventes i det fremtidige arbejdsmarked.

Ad. 1)

Den aktuelle dimittendledighed følges nøje af KADK, som ud over opgørelser fra Ministeriet også selv gennemfører analyser og beskæftigelsesundersøgelser, som deles og drøftes med Aftagerpanelet.

Den overordnede konklusion på udviklingen af dimittendledigheden er:

- at den i %-tal desværre stadig er høj (over 25%) også efter et år (over 20%). Dog er det faktiske antal ledige personer håndgribeligt, og ifald 10-14 designdimittender blev ansat, var KADK på niveau med benchmark på 5-8%.
- at der ses en positiv udvikling med faldende ledighed. Ledigheden forventes at falde yderligere i de kommende år som effekt af regeringens dimensionering og den totale reduktion i antallet af optagne på bacheloruddannelsen med 30%.

Aftagerpanelet har dog sat spørgsmålstegn ved realiteten af de så høje ledighedstal, idet

- der i nogle områder af designbranchen er et ureguleret arbejdsmarked, hvor man for at få en stilling som nyuddannet skal være villig til at arbejde for en meget lav løn i et praktiklignende forløb, førend man eventuelt kan blive ansat. En sådan model er velkendt fra andre lande i Europa, som konkurrerer med de danske arbejdsgiver.
- tal på ansættelser af kandidater uden for Danmark ikke er tilgængelige og ikke medregnes i statistikkerne. Således mener Aftagerpanelet ikke at tallene retfærdiggør det fulde billede af dimittendernes beskæftigelse, især fordi det er meget attraktivt for de danske designere at starte i et internationalt job, og fordi design i modsætning til så mange andre uddannelser er et internationalt fagområde.

Ad. 2)

Erhvervssamarbejderne i uddannelsens forløb er helt generelt blevet styrket betydeligt. Alle programmer har eksterne partnere knyttet til en del af aktiviteterne, og de studerendes netværk er blevet styrket bl.a. gennem det strategiske udviklingsprojekt 2017-18 'Erhvervskompetencer i designuddannelsen', som bl.a. vil indføre et helt semesters obligatorisk praktik på 6. Semester af bacheloruddannelsen. Sidstnævnte var et helt konkret mål for Aftagerpanelet fastsat i 2017.

Ad. 3)

Det øgede antal undervisningstimer til IT-undervisning, som blev allokeret sidste år, ser ud til at give effekt, idet teknologi nu er et naturligt værktøj i uddannelsen og benyttes som en mulighed for de klassiske designområder til at udvikle koncepter, produktion og distribution af designløsninger på en relevant måde. Endvidere er der i



bacheloruddannelsen etableret et nyt undervisningsmodul for teknologi. Anbefalingerne fra Aftagerpanelet er at fortsætte denne integration af teknologi i uddannelsen, og sikre at fremtidens designere har stor teknologiske forståelse og kan forholde sig åbent, kritisk og kreativt til, hvor og hvordan teknologi kan bidrage til fremtidige designløsninger. Allerhelst at de ikke alene holder sig a jour med teknologiudviklingen men er på forkant med udviklingen.

Ad. 4)

Hvad angår KADK-brandet, oplever Aftagerpanelet, at der er behov for større synlighed også for at støtte KADK-kandidaterne i deres konkurrence på arbejdsmarkedet; Dels har KADK flyttet sig over de sidste par år, og markedet for designere i Danmark og internationalt er blevet mindre gennemskueligt med nye uddannelser og typer af designere. Aftagerpanelet opfordrer til, at KADK's 'uniqueness' kommunikeres kraftigere med en relevant og autentisk kerne, høj faglighed med et kunstnerisk, kreativt afsæt, støttet af tidsvarende tilpasninger og tætte relationer til erhvervslivet. I disse diskussioner understreges netop det håndværksmæssige som yderst vigtigt at holde fast i.

Aftagerpanelet har udtrykt bekymring for, at reduktionen i antallet af KADK designkandidater vil føre til en mangel på højt kvalificerede designere, hvilket vil kunne få konsekvenser for Danmarks konkurrenceevne. Netop design og brug af designprocessen er en relevant og værdifuld differentiering, hvor KADK er med til at levere højeste faglighed og kunstnerisk indhold i Danmark.

Ad. 5)

Igen i år har et gennemgående tema på møderne været idéer til at støtte skolen og udnytte eksisterende netværk til virksomheder og organisationer, hvilket også ses implementeret, f.eks. er der i år etableret nye interessante samarbejder herunder FN-byen i København, Naturfredningsforeningen, HAY og Balenciaga-musset. På opfordring af Aftagerpanelet om et langt sejt træk efter en tid med stor turbulens og omstilling, har KADK etableret en langsigtet strategi, og sikrer således kontinuitet og gennemslagskraft til fordel for skabelse af mange sporadiske nye initiativer.

Ad. 6)

Aftagerpanelet er igen i år blevet inviteret til aktiv deltagelse i forskellige events herunder Dimissionen og en VIP-præsentation af afgangsudstillingen, hvor tre afgangere præsenterede deres afgangsprojekter for panelet og samtidigt reflekterede over deres uddannelse og vision for fremtiden. Efterfølgende gik panelet direkte i dialog med de nyuddannede designere og fik førstehånds input om kandidaternes vurdering af indholdet i designuddannelsen og hvordan overgangen fra studie til job kunne gøres stærkere.

I år er Aftagerpanelet blevet præsenteret for og mødt Institut for Arkitektur og Design.

Mål for Aftagerpanelet i 2019 vil blive fastlagt på det første møde i 2019.

Malene Sihm Vejlsgaard | Formand for Kunstakademiets Designskoles Aftagerpanel