
Bilag 1: Valgfrie moduler

Bilag til Studieordning for Diplomuuddannelsen i Strategisk Design og Ledelse

Dato: 21.12.20 **Journal nr.:** 38726



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering

Nedenfor beskrives de aktuelle moduler som udbydes som valgfrie moduler på Diplomuuddannelsen i Strategisk Design og Ledelse. Modulerne har et omfang på 5 ECTS point.

5a: Brandstrategi: Autenticitet og Fornyelse

På det valgfrie modul 5C lærer deltagerne i relation til markeds kontekst og kerneinteressenter at analysere brands på organisatorisk niveau. Modulet fokuserer herfra på hvordan man kan arbejde med udvikling af brandstrategier mellem autenticitet og fornyelse. Der introduceres teoretisk og praktisk til perspektiver på ledelse af brands herunder med inddragelse af forskning i strategisk design (tænkning), innovation og forretningsudvikling. Deltagerne får gennem udvalgte cases eksempler på hvordan man analyserer og udvikler brandstrategier og faciliteres gennem en serie af workshops, hvor de har mulighed for at bringe egne erfaringer og praksis-baseret viden i spil. I den skriftlige opgave skal deltagerne individuelt med afsæt i et konkret selvvalgt organisatorisk brand anvende modulets teori- og metodegrundlag til at analysere og generere forslag til (videre)udvikling af en eksisterende brandstrategi.

Læringsmål:

Viden:

- At opnå viden om og forståelse for teoretiske kernebegreber relateret til strategisk ledelse af brands på organisatorisk niveau mellem autenticitet og fornyelse.
- At opnå viden om og forståelse for både teoretiske og praksisnære metoder fra strategisk design (tænkning), innovation og forretningsudvikling i relation til (videre)udvikling af brandstrategier på organisatorisk niveau.

Færdigheder:

- At kunne anvende modulets teoretiske viden og praktiske værktøjer til at analysere en organisations brand og dets strategiske udviklingsmuligheder mellem autenticitet og fornyelse.

Kompetencer:

- At kunne stille forslag til udvikling af en organisations brandstrategi mellem autenticitet og fornyelse baseret på anvendelse af modulets metoder og værktøjer fra strategisk design (tænkning), innovation og forretningsudvikling teori, metoder og værktøjer.



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering

5b: Designmetoder, Rum og Didaktik

På det valgfrie modul 5b lærer deltagerne at anvende designmetoder og det fysiske design af læringsmiljøet som didaktiske redskaber. Modulet introducerer deltagerne til designtænkning som en særlig måde at tilgå læring, hvilket kobles til designmetoder og -processer samt det fysiske indretningsdesign af læringsmiljøet. Deltagerne får både teoretisk viden om og praksisnær forståelse for rum-design og designbaserede metoder som didaktiske redskaber og lejlighed til at afprøve konkrete eksperimenterende designpraksisser med brug af forskellige typer af materialer og aktiv involvering af modulets fysiske læringsrum. I den skriftlige opgave skal deltagerne med afsæt i en didaktisk problemstilling fra egen praksis anvende modulets teori- og metodegrundlag til at analysere og stille forslag til en konkret udvikling af egen praksis, der sammenkæder designmetoder, rum-design og didaktisk teori.

Læringsmål:

Viden:

- At få indsigt i og viden om designbaserede didaktiske metoder og inddragelse af det fysiske miljø til at øge læring.

Færdigheder:

- At kunne inddrage det fysiske rum aktivt i undervisningssammenhænge.

Kompetencer:

- At kunne reflektere over og demonstrere hvorledes modulets faglige indhold kan imødekomme didaktiske udfordringer i egen arbejdsmæssige kontekst og praksis.
- At kunne anvende designmetoder og -principper som didaktiske redskaber, herunder bruge aktiviteter og materialer til at skabe eksperimenterende og undersøgende læreprocesser.

5.c Bæredygtig Mode- og Tekstilvirksomhed

På det valgfrie modul Bæredygtig Mode- og Tekstilvirksomhed lærer deltagerne at anvende designbaserede, strategiske værktøjer til udvikling af bæredygtige visioner og strategier til egen virksomhed i konteksten af mode- og tekstilbranchen. Modulet introducerer deltagerne til nyeste viden inden for mode og bæredygtighed i et særligt designperspektiv, der dels består af designstrategiske modeller og processer for bæredygtig udvikling og dels af konkret viden om kortlægning og udvikling af konkrete bæredygtige tilgange i designprocessen. Deltagerne opnår teoretisk såvel som praksisnær viden i forhold til egen positionering i bæredygtighedsfeltet – særligt med fokus på koblingen mellem konkret designudvikling og bæredygtighedsvision. I den skriftlige opgave skal deltagerne med afsæt i en individuel problemstilling fra egen aktuelle praksis anvende modulets teori- og metodegrundlag til at analysere og stille forslag til en konkret udvikling af en bæredygtighedsstrategi, der sammenkæder designtilgange- og procesmodeller i konteksten af bæredygtighed.

Læringsmål:

Viden:

- At få indsigt i og viden om designbaseret bæredygtighedsstrategi i relation til mode- og tekstilbranchen.

Færdigheder:

- At kunne anvende designtilgange- og procesmodeller som strategiske redskaber, herunder bruge egne produktporteføljer og bæredygtighedsvisioner aktivt i egen virksomhed.
- At kunne koble bæredygtighedsvisioner på ledelsesniveau med konkret produktudvikling i designafdelingen.

Kompetencer:

- At kunne reflektere over og demonstrere hvorledes modulets faglige indhold kan imødekomme udfordringer med at håndtere bæredygtighed i egen virksomhed.



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering