

Tværfaglig iværksætterindsats på Det Kongelige Akademi



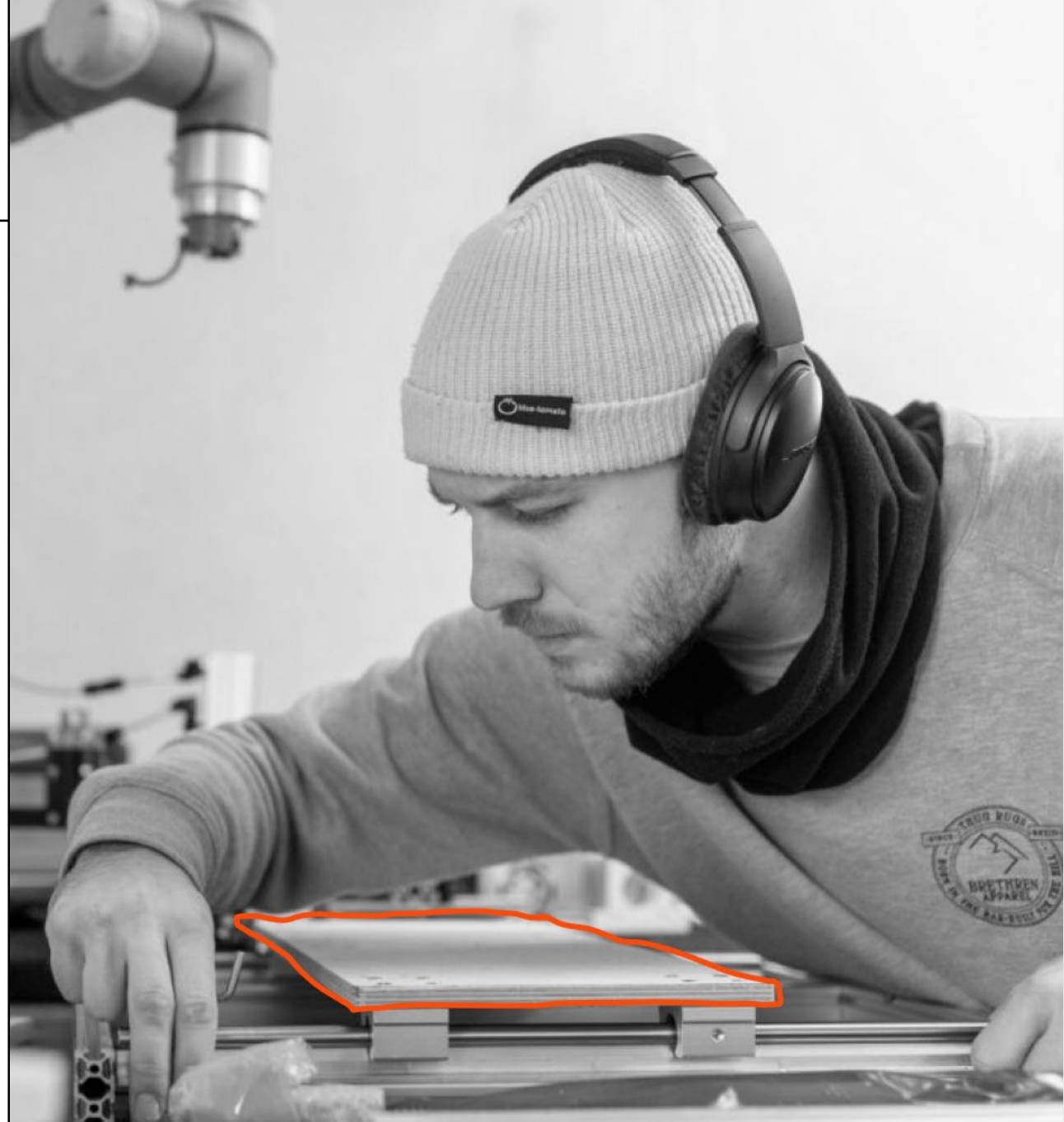
Det Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering

Behov for at understøtte iværksætteri på Det Kongelige Akademi

Dimittender fra Det Kongelige Akademi møder typisk et arbejdsmarked **præget af freelance- og projektarbejde og især for designerne en kultur for ubetalte praktikforløb**. 11% af designerne og 4% af arkitekterne starter virksomhed 23 måneder efter afgang. Ved at supplere deres kunstneriske færdigheder med iværksætterkompetencer øger vi succesraten. Der er brug for en **professionalisering og opkvalificering af iværksætterindsatsen**, så de kan skabe nye arbejdspladser.

Kandidater fra Det Kongelige Akademi kombinerer kunst, videnskab og praksis med FN's Verdensmål og har **potentialet til at etablere nyskabende virksomheder**, der kan lave reel forandring i samfundet. Iværksætteri er **en effektiv værktøjskasse**, hvis den bliver brugt med omtanke som en **langsigtet og strategisk indsats**, der kan være med til at løfte Akademiets udfordring med **dimittendledighed**.



Vores kontekst:

Hvad gør dimittender fra Det Kongelige Akademi særlige?

- Fagligheden først – identitetsmarkør
- De ser ikke sig selv som iværksættere, men som arkitekter, designere og konservatorer, der gerne vil realisere deres ideer og projekter, til gavn for samfundet
- Stor innovationshøjde (stærk metodefaglighed og vækstpotentiale)
- Impact driven (FN's Verdensmål). Formål og værdier
- Brugerinvolvering og planetære perspektiver
- Skabende, samarbejdende, forandringsagenter
- De skal navigere i en svær branche efter endt studie, præget af ulønnet praktikforløb, projektansættelser eller freelance opgaver



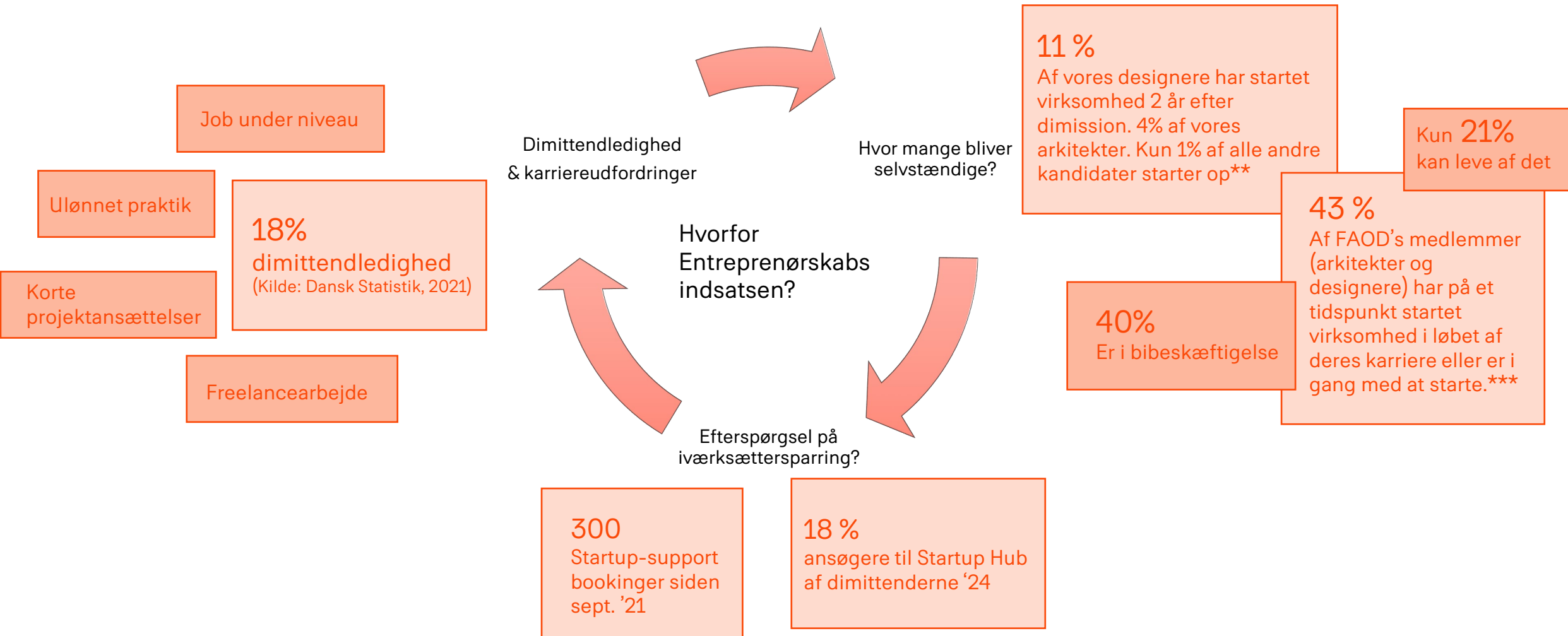
[Vogue Business](#)' list of 100 Innovators 2024 is out and [Trine Young](#) is one of them 🎉 Featured as one of the 'Entrepreneurs and Agitators' our automation technology for sustainable onshore apparel manufacturing tells the story of a founder with the extraordinary ability to turn her vision into tangible results.

THE VOGUE BUSINESS

100
Innovators



Dimittendledighed, karrierevalg og efterspørgsel skaber klart behov for iværksætterindsats



**Kilde: Data om vores bachelorer og kandidater i et beskæftigelsesperspektiv - marts 2023

***Kilde: FAOD - Medlemsundersøgelse selvstændig virksomhed 2016



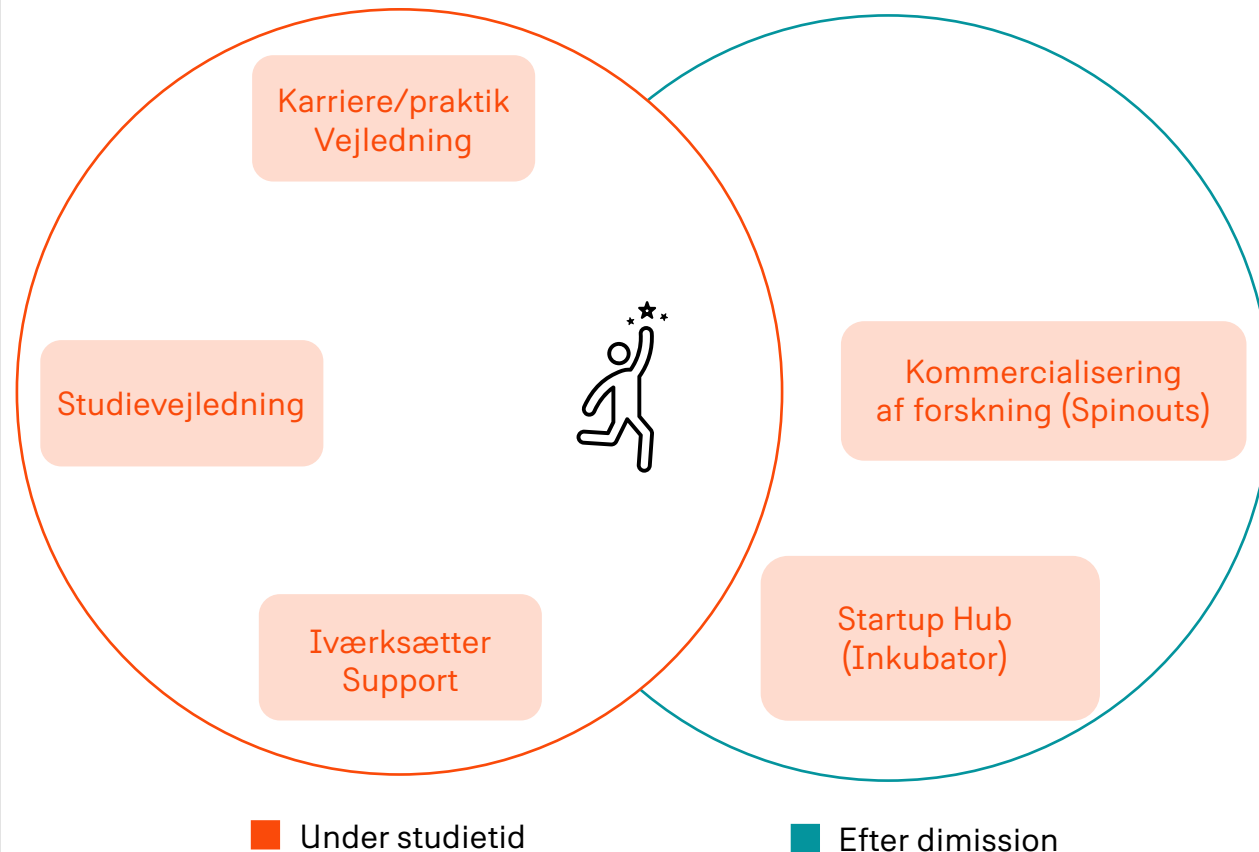
Hvorfor en tværfaglig forankring af indsatsen?

- Hvert program besidder en dyb specialisering. De skal gøre det, de er bedst til og fokusere på deres faglighed. Iværksætteri skal ikke kannibalisere/ tage tid fra programmerne. Derfor skal iværksætteri bo i Akademiets tværfaglige enhed – Erhverv og Innovation
- Kandidaterne har brug for en seriøs indsats, som møder dem i deres konkrete behov og bygger bro til lige præcis det tilbud, program, netværk eller forløb de har brug for, for at komme videre
- Det er tidskrævende og kræver hands-on involvering at støtte kandidaterne i at validere deres forretningsidé, ligesom det kræver erfaring, netværk og en indgående forståelse for iværksætter-økosystemet
- Vi skal fokusere på de 18%, der gerne vil starte virksomhed i stedet for at udvande det til alle -> En samlet, effektiv og målrettet indsats der batter

Startup Hub:

- Tiden efter afgang er en sårbar fase – stor risiko for at kandidaternes projekter falder på gulvet, pga. tvivl, usikkerhed og mangel på ressourcer, sparring, netværk, juridisk rådgivning og finansiering.
- Vores iværksætter-team har en højt specialiseret faglighed indenfor iværksætteri og praktisk erfaring med at løse de problematikker kandidaterne konkret sidder med. Vi hjælper med at skærpe fokus, prioritere tid og etablere økonomi.
- Vi skal skabe et safe space / inkubator / kuvøse – så vi først slipper dem, når de er klar til at flyve eller hjælper dem videre i et eksternt forløb med andre iværksættere. Det kan også være, at vi hjælper dem med at bygge bro til en virksomhed via deres projekt, som ender med en ansættelse (intraprenør)

Hjælp til at finde vej med sin faglighed:





Arkitektforeningen

”Vi lavede i 2022 en ungeundersøgelse, fordi vi kunne fornemme at der var et skifte i hvad den nye generation af arkitekter efterspørger og drømmer om i deres karriere. En af hovedoverskrifterne var: ”Unge værdikrigere: vil flytte verden, branchen, deres arbejdsplads og sig selv.” Vi ser lige pludselig nye tegnestuer som arbejder med meget innovative forretningsmodeller og bæredygtighed i en grad vi ikke har set før. Vi har hos Arkitektforeningen udover de klassiske tilbud, udviklet to projekter for at støtte op om vækstlaget. Projekt START som er et forløb hvor vi matcher kommuner og tegnestuer og Dreyers Legat som blandt andet stiller mentorer og rådgivere til rådighed. Det er dog ikke som sådan et fuldt startup forløb og kun for de arkitekter der allerede har oprettet CVR nr. og som er medlemmer af Arkitektforeningen. Det virker oplagt at have et forløb der klæder dem på og bygger bro ind i vores tilbud så vi sammen kan gøre en forskel for vækstlaget.”

Lars Autrup, direktør Arkitektforeningen



Aktiviteter & Læring indtil nu



Afprøving af aktiviteter

- Startup Support-samtaler for alle studerende som frivilligt tilbud og intro til Mikrolegat
- Entrepreneurship week, tidligere rollemodeller inspirerer til åben event på Akademiet
- Samarbejde m. FFE, Health incubators, CSE, Venture Cup, Innovationsfonden, DTU skylab m.m.
- 300.000 kr. i ekstern finansiering fra FFE
- Startup Hub – 4 mdr. Pilotprojekt
- 12 deltagere (udvalgt på kriterier som Bæredygtighed, vækstpotentiale, nyskabende, teams frem for solo, realiserbare idéer)
- Diversitet i køn, minoritet, nationalitet, faglighed
- 60% kvinder
- 1:1 support-samtaler m. fokus på validering
- Adgang til værksteder, kurser og software
- Juridisk sparring om IP, patentsøgning og kontrakter
- Åbne workshops i fx regnskab og fundraising



Læring og næste etape

- Stor søgning - 13% af hele kandidatårgang '23, 18 % i 2024
- Startup Hub forløbet var for kort til at have direkte effekt på ledighed som måles i 4. -7. kvartal – bør forlænges
- Gruppedynamikken kunne styrkes – antal deltagere øges
- Indsatsen kræver mere end 1 årsværk -> søg ekstern finansiering eller nye uddannelsespuljer
- Stor interesse fra de andre universitets-Hubs, FFE, Venture Cup og iværksætterøkosystemet for at samarbejde -> formaliseres
- Motivation: vores startups er drevet af at realisere deres idé, skabe forandring og tage teten på egen karrierevej – og ikke "bare" at blive iværksættere (det er typisk omvendt hos DTU og CSE)
- Indsats efter dimission giver en mærkbar effekt uden at stjæle tid og fokus fra studiet og bygger bro til andre tilbud
- Kompetencer i teamet skal være funderet på konkret og praktisk erfaring, og kendskab til begge verdener (iværksætttermiljøet og det kunstneriske/kommercielle indenfor design og arkitektur)
- Hvis ikke vi kommunikerer, hvad vi tilbyder, forbliver det under radaren - Intern kommunikation om iværksætterindsatsen skal styrkes og prioriteres for at sikre bedre forankring på Akademiet
- Det kalder på en kulturændring og nyt narrativ om iværksætter

Baggrund & Formål

1. Uforløst potentiale - Vi har den højeste andel af iværksættere sammenlignet med alle andre universiteter, men for få, der lykkes med at skabe bæredygtige virksomheder, de kan leve af og som har vækstpotentiale. 4% af arkitekterne og 11% af designerne bliver selvstændigt målt 23 mnd. efter dimission, mod 1% på de øvrige universiteter.

2. Manglende adgang til værksteder, netværk og viden. Det kan være svært at få adgang til ressourcer som maskiner, materialer, startkapital og kvalificeret forretningsudvikling som fysisk skabende iværksætter. Der findes pt. ikke et iværksættertilbud til vores målgruppe, der kombinerer værksteder med kontormiljø og support i den første fase. Så for ikke at tabe vækstlaget på gulvet i overgangen fra studie- til erhvervsliv vil vi kombinere det bedste fra startupøkosystemet med det branchespecifikke.

3. For få kvindelige iværksættere i DK - Vi har dem! Vi klæder vores iværksættere bedre på til at håndtere biases, manglende rollemodeller, og udfordringer med fx at rejse ekstern kapital.

4. Høj dimittendledighed - vi bliver beskåret økonomisk, når der er høj dimittendledighed. Desværre måler man ikke på, hvor mange der er igang med at starte virksomhed, imens de modtager dagpenge. Det har affødt et skævt narrativ om, at vores studerende starter op af nød, fordi de ikke kan få et "rigtigt" arbejde, hvilket har udviklet sig til en vis intern modstand mod at støtte op om de studerende.



Indhold & Tidslinje

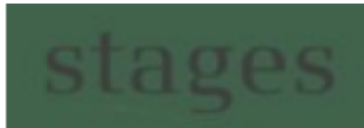


Sep.	Welcom and introduction day - KADK	1 x 1:1 session
Oct.	Company form and business model - FAOD	1 x Coaching
Nov.	Empowerment, effectuation, mental well-being Stages	1 x 1:1 session
Dec.	Fundraising, crowdfunding and budgeting - KADK	1 x Coaching
Jan.	Peer-to-peer pitch in collaboration with SOUND Hub	1 x 1:1 session
Feb.	Design law, IP rights, and contracts - FAOD	1 x Coaching
Mar.	Workshops, office space, startup community - Trifolium	1 x 1:1 session
Apr.	Validate workshop with The Circular Lab - RF	1 x Coaching
May	Work on your startup + community at Trifolium	1 x 1:1 session
Jun.	Testing/validation of prototype at Roskilde Festival	Celebration



Startup Hub '24

Samarbejdspartnere



1. Marts – 1. August 2025

Trifolium et værksteds – og iværksætterhub



Selma Tas og Isabella Kjær (Strategic Design and Entrepreneurship):

"At være en del af Akademiets Startup Hub åbnede døren til motiverende samtaler og værdifuld sparring. Dette skabte uventede muligheder gennem et helt fantastisk fællesskab. Mentorvejledningen var uundværlig og netværket udvidede sig på måder, vi slet ikke havde forestillet os."

Mål & pejlemærker for iværksætterindsatsen

For studerende og Startup Hub deltagere:

- Validering – hurtigere afklaring om idéen kan flyve
- Opnå finansiering el. omsætning
 - økonomisk bæredygtighed, primært igennem soft funding el. organisk vækst (mulighed for udbetaling af løn)
- Bæredygtig forretningsplan, der kan realisere deres projekt
- Organisering af team, rollefordeling, tidsforbrug, ejerandele og tidshorisont (burn rate)
- Springbræt til næste idé/virksomhed eller ansættelse (Pivot)
- At skabe den karrierevej, de drømmer om, hvor de kan arbejde på højeste niveau (relevant arbejde)
- Undgå dimittendledighed, korte projektansættelser og ulønnet arbejde
- Empowerment
- Samarbejde med erhvervsliv, brugere eller branche
- Styrket netværk
- Undgå typiske faldgruber i at starte virksomhed – Professionalisere og speede processen op, så de hurtigere kan leve af det og skabe nye arbejdspladser

For iværksætterenheden:

- Et miks af hand-on iværksættererfaringer, kontakter og netværk ind i iværksætterøkosystemet, vidt og forgrenet netværk ind i designbranchen, fonde, gallerier, organisationer og tegnestuer.
- Indgående kendskab til at opbygge et inkubationsmiljø og accelerator-program i en organisation, der ikke kun tiltaler folk med en merkantil baggrund – gerne med fokus på at styrke kvindelige iværksættere
- Etablere samarbejder med andre Hubs for at skabe synergier og netværksudvidelse
- Fundraising til videreudvikling af pilotprojektet
- Internt samarbejde med relevante kollegaer på tværs af Akademiet
- Arbejde efter mantraet: ”Vi skal ikke have flere selvstændige – men flere iværksættere, der lykkes”



Baggrund & Erfaring Teamet



Charlotte Jul, cand.mag.

Redaktør, skribent, kurator, rådgiver og selvstændig på 20. år med kunder, der dækker det meste af det kulturelle spektrum. En faglig hybrid af akademia, kommunikation og iværksætteri, der har et indgående kendskab til kunsthåndværk og designbranchen. Initiativtager til og medejer af to startups. En ærlig sparringspartner, der rundhåndet deler ud af egne erfaringer, netværk og inspiration til at lykkes som selvstændig. Er god til at spotte talent og tænke muligheder på tværs.



Camilla Hüge-Lind, Head of Entrepreneurship

Tidligere inkubations- og accelerator ansvarlig på Musicon, Roskilde. Projektleder og initiativtager til Sound LAB Musicon, Selvstarter, Startup Explorer, Startup Guide Roskilde og forløberen til Roskilde festivals nye program Det Cirkulære Laboratorium. Uddannet Cand.Merc.MIB. og HD.O i Ledelse. Erfaring med kreative iværksættere, netværksperson, facilitator, mentor, forretningsudvikler, tidligere iværksætter (tilknyttet CSE), tidligere Co-lady hos Ladies First og tilknyttet det første bofællesskab for iværksættere Nest Copenhagen.



Politisk fokus

Ny iværksætterpolitik pr. juni '24

Få flere talenter frem: ”Få flere unge iværksættere i spil ved at styrke forholdene for iværksættere på erhvervsskoler samt professionshøjskoler, erhvervsakademier, videregående maritime, og de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner. Institutionerne får mulighed for at søge midler til at fremme eller oprette iværksætttermiljøer for elever og studerende. Initiativet udmøntes af Fonden for Entreprenørskab.

- Campusloven ændres. Ændringen åbner op for at universitetet kan understøtte i længere tid og især i den kritiske skaleringsfase.
- Fokus på kvindelige iværksættere. Det er der behov for! Den nye strategi fokuserer bl.a. på at styrke kvinders adgang til risikovillig kapital

Et iværksætterland i verdensklasse



La Pee: Fra studie til business

”Da jeg gik på Det Kgl. Akademi drømte jeg altid om at komme ud og starte egen tegnestue. Jeg vidste INTET om, hvordan det kunne lade sig gøre eller hvad det ville kræve. Vores projekt, der endte som firmaet Lapee, startede som et forsøg på at starte en tegnestue.

Jeg ville ønske, der havde været bare det mindste initiativ på Akademiet dengang. Der var INTET. Jeg kan slet ikke udtrykke, hvor vigtigt det er at have et HUB, en help desk eller et eller andet initiativ.

I dag er jeg udelukkende i bestyrelsen og ejerkredsen af Lapee, fordi jeg til daglig er en del af DTU Skylab, hvor jeg hjælper studerende, alumner og forskere med at realisere deres drømme om at bringe innovation og kreativitet til et marked, hvor det kan gøre en reel forskel. Jeg ville ønske der havde være de samme faciliteter på Det Kgl. Akademi, da jeg var kandidat.”

Alexander Egebjerg, arkitekt og iværksætter. Medstifter og medejer af Lapee, et festivaltoilet til kvinder. Lapee har vundet adskillige branche, forretnings- og designpriser og er blevet eksponeret i hele verden. I dag sælges toilettet til 20 lande, har 2-3 mio. i årlig omsætning (og i fortsat vækst), har fire ansatte og investorer og en professionel bestyrelse.



