
Bilag 1: Valgfrie moduler Udbudt på Det Kongelige Akademi

Bilag til Studieordning for Diplomuuddannelsen i Strategisk Design & Ledelse

Dato 7. marts 2025

Nedenfor beskrives de valgfrie moduler, som Det Kongelige Akademi kan udbyde på Diplomuuddannelsen i Strategisk Design og Ledelse. Modulerne har alle et omfang på 5 ECTS-point.

5a: Design & Brandstrategi

På dette valgfrie modul lærer deltagerne i relation til markeds kontekst og kerneinteressenter at analysere brands på organisatorisk niveau. Modulet fokuserer herfra på hvordan man kan arbejde med udvikling af brandstrategier. Der introduceres teoretisk og praktisk til perspektiver på ledelse af brands herunder med inddragelse af forskning i strategisk design, innovation og forretningsudvikling. Deltagerne får gennem udvalgte cases eksempler på hvordan man analyserer og udvikler brandstrategier og faciliteres gennem en serie af workshops, hvor de har mulighed for at bringe egne erfaringer og praksis-baseret viden i spil. I den skriftlige opgave skal deltagerne individuelt med afsæt i et konkret selvvalgt organisatorisk brand anvende modulets teori- og metodegrundlag til at analysere og generere forslag til udvikling af en eksisterende brandstrategi.

Læringsmål:

Viden:

- At opnå viden om og forståelse for teoretiske kernebegreber relateret til strategisk ledelse af brands på organisatorisk niveau mellem autenticitet og fornyelse.
- At opnå viden om og forståelse for både teoretiske og praksisnære metoder fra designtænkning, innovation og forretningsudvikling i relation til udvikling af brandstrategier på organisatorisk niveau.

Færdigheder:

- At kunne anvende modulets teoretiske viden og praktiske værktøjer til at analysere en organisations brand og dets strategiske udviklingsmuligheder.

Kompetencer:

- At kunne stille forslag til udvikling af en organisations brandstrategi mellem autenticitet og fornyelse baseret på anvendelse af modulets



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering

metoder og værktøjer fra designtænkning, innovation og forretningsudvikling teori, metoder og værktøjer.

5b: Design, Rum & Didaktik

På det valgfrie modul Design, Rum & Didaktik lærer deltagerne at anvende designmetoder og det fysiske design af læringsmiljøet som didaktiske redskaber. Modulet introducerer deltagerne til designtænkning som en særlig måde at tilgå læring, hvilket kobles til designmetoder og -processer samt det fysiske indretningsdesign af læringsmiljøet. Deltagerne får både teoretisk viden om og praksisnær forståelse for rum-design og designbaserede metoder som didaktiske redskaber og lejlighed til at afprøve konkrete eksperimenterende designpraksisser med brug af forskellige typer af materialer og aktiv involvering af modulets fysiske læringsrum. I den skriftlige opgave skal deltagerne med afsæt i en didaktisk problemstilling fra egen praksis anvende modulets teori- og metodegrundlag til at analysere og stille forslag til en konkret udvikling af egen praksis, der sammenkæder designmetoder, rum-design og didaktisk teori.

Læringsmål:

Viden:

- At få indsigt i og viden om designbaserede didaktiske metoder og inddragelse af det fysiske miljø til at øge læring.

Færdigheder:

- At kunne inddrage det fysiske rum aktivt i undervisningssammenhænge.

Kompetencer:

- At kunne reflektere over og demonstrere hvorledes modulets faglige indhold kan imødekomme didaktiske udfordringer i egen arbejdsmæssige kontekst og praksis.
- At kunne anvende designmetoder og -principper som didaktiske redskaber, herunder bruge aktiviteter og materialer til at skabe eksperimenterende og undersøgende læreprocesser.

5.c Bæredygtig Mode- og Tekstilvirksomhed

På det valgfrie modul Bæredygtig Mode- og Tekstilvirksomhed lærer deltagerne at anvende designbaserede, strategiske værktøjer til udvikling af bæredygtige visioner og strategier til egen virksomhed i konteksten af mode- og tekstilbranchen. Modulet introducerer deltagerne til nyeste viden inden for mode og bæredygtighed i et særligt designperspektiv, der dels består af designstrategiske modeller og processer for bæredygtig udvikling og dels af konkret viden om kortlægning og udvikling af konkrete bæredygtige tilgange i designprocessen. Deltagerne opnår teoretisk såvel som praksisnær viden i forhold til egen positionering i bæredygtighedsfeltet – særligt med fokus på koblingen mellem konkret designudvikling og bæredygtighedsvision. I den skriftlige opgave skal deltagerne med afsæt i en individuel problemstilling fra egen aktuelle praksis anvende modulets teori- og metodegrundlag til at analysere og stille forslag til en



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering

konkret udvikling af en bæredygtighedsstrategi, der sammenkæder designtilgange- og procesmodeller i konteksten af bæredygtighed.

Læringsmål:

Viden:

- At få indsigt i og viden om designbaseret bæredygtighedsstrategi i relation til mode- og tekstilbranchen.

Færdigheder:

- At kunne anvende designtilgange- og procesmodeller som strategiske redskaber, herunder bruge egne produktporteføljer og bæredygtighedsvisioner aktivt i egen virksomhed.
- At kunne koble bæredygtighedsvisioner på ledelsesniveau med konkret produktudvikling i designafdelingen.

Kompetencer:

- At kunne reflektere over og demonstrere hvorledes modulets faglige indhold kan imødekomme udfordringer med at håndtere bæredygtighed i egen virksomhed.

5d: Design & Retorik

Dette valgfrie modul fokuserer på at kvalificere deltagerne til at designe og levere overbevisende budskaber og historier.

Deltagerne tilegner sig på modulet både teoretisk og erfaringsbaseret viden om designproces og retorik. Modulet introducerer til retorikerens arbejdsproces og metoder med henblik på at forstå retorikkens kraft fra et både teoretisk, sprogligt og performativt perspektiv. Modulets faglige indhold er baseret på design og retorisk teori, som sættes i relation til udviklingsprocesser i organisationer eller teams, hvor tydelig og engagerende personlig kommunikation spiller en vigtig rolle. Modulet introducerer deltagerne til sammenhænge mellem design som en iterativ og eksperimentel proces og de antikke såvel som nutidige perspektiver på retorik og personlig gennemslagskraft. I samspil med modulets teoretiske oplæg får deltagerne rig mulighed for at drage praksisnær erfaring med centrale retoriske værktøjer og -modeller, der nemt kan overføres til egen praksis hvad enten denne er bundet op på ledelse, projektledelse, teamledelse eller anden lederrolle.

I den skriftlige opgave skal deltagerne med afsæt i en selvvalgt problemstilling fra eget arbejdsliv anvende modulets teori og metoder til at designe og skrive et manuskript, der giver et prototypisk bud på en kommunikativ løsning i egen arbejdsmæssig kontekst og praksis.

Læringsudbytte:

Viden:

- At kunne demonstrere teoretisk indsigt i og viden om retorik samt hvordan dette felt relaterer til design som eksperimentel og iterativ proces.



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering



Færdigheder:

- At kunne anvende relevante retoriske værktøjer, modeller og virkemidler til at designe og performe en tale med klar intention.

Kompetencer:

- At kunne bruge modulets teoretiske og praktiske indhold til at reflektere kritisk over egen proces og performance ift. udvikling af større retorisk gennemslagskraft i en arbejdsmæssig kontekst og praksis.

5e: Design & Bæredygtig Forretning

Modulet giver deltagerne indsigt i teorier og metoder, der er målrettet udviklingen af bæredygtige værdisæt, produkter og forretningsmodeller. Ved at fokusere på udvalgte designperspektiver inden for bæredygtig udvikling, lærer deltagerne at arbejde med konkrete værktøjer, der understøtter udviklingen af bæredygtige og cirkulære forretningsmodeller. Modulet vil have et særligt fokus på brugerorienterede muligheder og udfordringer i den bæredygtige omstilling samt seneste udvikling i EU-lovgivningen indenfor miljø/klima. Undervejs på modulet bliver deltagerne eksponeret for inspirerende cases og arbejder med udvikling af egen produkt-portefølje og forretningsmodel. Sigtet er at deltagerne udforsker konkrete koblinger imellem design, forretningsudvikling og bæredygtighedsvision.

I den skriftlige opgave skal deltagerne med afsæt i en problemstilling fra egen aktuelle praksis anvende modulets teori- og metodegrundlag til at analysere og stille forslag til en forretningsudvikling, der bygger på en holistisk forståelse af værdi og bæredygtighed.

Læringsmål:

Viden:

- At få indsigt i og viden om teori og metoder om bæredygtighed og bæredygtige produkter og forretningsmodeller.

Færdigheder:

- At kunne koble udvalgte teorier og metoder til konkrete bud på forandringer i både udvikling af nye produkter og forretningsmodeller.

Kompetencer:

- At kunne reflektere kritisk over hvordan modulets teori og metoder kan imødekomme muligheder og udfordringer i arbejdet med bæredygtig omstilling i egen arbejdsmæssige kontekst.