
Aftagerpanelet for Designuddannelsen ved Det Kongelige Akademi

Dato: 07.12.2020 **Journal nr.:** [xxxxxxx]

Udarbejdet af: Malene Sihm Vejlsgaard

Afreportering 2020



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering

Medlemmerne af Det Kongelige Akademis Designskoles Aftagerpanel er:

- Malene Sihm Vejlsgaard (formand), cand.merc., international brand konsulent. Repræsenterer kreativitetens forretningsmæssige betydning for udvikling af virksomheder og produkter, samt det internationale perspektiv.
- Morten Dybro, Salgs- og udviklingschef for Dansk Mode og Textil. Repræsenterer vinkler fra branche- og arbejdsgiverorganisationer samt netværk.
- Frederikke Hviid, modedesigner fra KADK, ejer af APOF (a piece of favorite). Repræsenterer iværksættere og nye forretningsmodeller indenfor mode internationalt og digitalt.
- Astrid Krogh, designer med en stor portefølje af kunstneriske udsmykningsprojekter på et bredt internationalt marked. Repræsenterer det internationale marked for kunsthåndværk og design på højt niveau.
- Ulla Sommerfeldt, CEO for EGGS Design, tech-entusiast, entreprenør og leder med stor erfaring med et bredt internationalt marked for design med digitalt, produkt og service design. Repræsenterer dette samt et stærkt entreprenør perspektiv på designuddannelsen.

I 2020 har der været afholdt 4 møder i aftagerpanelet for designuddannelsen på Det Kongelige Akademi, hvor panelet var fysisk samlet den 9. marts, den 2. september, men grundet Corona-epidemi blev mødet den 18. juni afholdt online og den 2. december delvist online.

Målene for Aftagerpanelets arbejde, revideret i 2019, blev videreført:

Omdrejningspunktet vil være målet om, at dimittender fra designskolen på KADK kommer hurtigere i relevant arbejde – og skaber værdi og værditilvækst gennem design, designprocesser og –metoder for aftagere, herunder erhvervslivet, det offentlige og start-up miljøer.



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering

1. Kunstnerisk kvalitet. Fokus vil være på at sikre kandidaternes højt faglige og stærke kompetencer i dels dybden ('T-læringen'), dels alle 'tre ben': forskning, kunstnerisk udvikling samt praksis. Netop den kunstneriske kvalitet er en del af skolens DNA, er internationalt anerkendt og et differentierende særkende i det voksende udbud af designere i Danmark.

2. Definition, italesættelse, synliggørelse og formidling af værdien af design. Fokus vil være på kandidaternes identifikation, konkrete viden om, stolthed over og kommunikation af deres effekt og skabelse af værditilvækst gennem produkter og serviceydelser, designtankegange, -processer og -metoder.

3. Kulturforandring. Fokus vil være på at støtte og motivere kandidaterne til aktivt at bidrage til forretningsudvikling, innovation og vækst – nationalt som internationalt – ikke nødvendigvis alene men sammen med og som ansatte i virksomheder og organisationer og skabe ambitiøse, visionære, kommercielle og kunstneriske løsninger.

4. Transformation. Fokus vil være rettet på uddannelsens tilpasning til også det fremtidige arbejdsmarked, dels i en menneskeliggørelse: behov for de bløde værdier, empati og at sætte mennesket i centrum, dels gennem de studerendes teknologiske og digitale kompetencer og forståelse, for samlet at skabe meningsfulde, relevante og fremtidssikrede løsninger.

Generelt

Til trods for et år præget af Corona-epidemi og de tilhørende meget ændrede og krævende forhold, oplever Aftagerpanelet, at skolen har arbejdet konstruktivt videre med den ambitiøse retning lagt i forbindelse med dimensioneringen. Det til trods har det endnu ikke givet udslag i ledighedstallene for dimittender, hvilket er bekymrende. En kvalificering og forståelse af hvad de såkaldte arbejdsløse kandidater reelt laver er igen blevet efterspurgt for endnu bedre at kunne forstå og også agere i forhold hertil. Vurderingen er dog, at strategien for øget beskæftigelse og skolens konkrete tiltag er både relevante og har kvalitet i forhold til det fremtidige arbejdsmarked. Struktur, organisation og programudbud er blevet redefineret over de sidste par år med netop det for øje.

Udfordringen synes at være tålmodighed og at arbejde i det strategiske spor for at opnå de ønskede forandringer også til kulturen.

Ad 1)

Netop 'kunstnerisk kvalitet i uddannelsen' er i årets løb blevet præsenteret og drøftet ihærdigt, også fordi en gruppe studerende i begyndelsen af året rejste en debat om balancen mellem kernefaglighed og tværfaglighed i uddannelsen, hvor de studerende ønsker mere specialisering også allerede i bacheloruddannelsen. Aftagerpanelet anerkendte vigtigheden af at skolen fastholder det 'trebenede' vidensgrundlag, som også det Eksterne Ekspertpanel i 2018 anbefalede. Udfordringen internt ligger i kommunikationen af uddannelsens struktur, samt de studerendes møde med praksis dels gennem undervisere udefra, løbende erhvervssamarbejder og dels den nu obligatoriske praktik, som første hold netop har gennemført. Netop det 'trebenede' vidensgrundlag er med til at differentiere skolen fra andre skoler også internationalt.

Ad 2), 3) og 4)

På mødet den 2. september blev 4 afgangsp projekter præsenteret af dimittenderne selv, og Aftagerpanelet var imponerede over hele linjen. Ikke mindst fordi de var 'moment of truth' i forhold til kandidaternes kompetencer, herunder de kunstneriske og på løsningernes relevans og således eksempler på realisering af de målområder, som Aftagerpanelet har sat op for sit arbejde. Bl.a. fremhævede Aftagerpanelet fokus på:

- UN's Verdensmål, som sætter baren højt for projekterne og giver dem et internationalt perspektiv og relevans.
- Tværfaglighed, bæredygtighed og nyttighed, bl.a. set i et afgangsp projekt om anvendelse af bakterier til indfarvning af tekstiler, hvor andre studiefelter som grundforskning inden for molekylærbiologi blev inddraget sammen med dels forskerhold på DTU, dels en dansk tekstilvirksomhed
- Innovation og menneskeliggørelse af teknologi, bl.a. set i et projekt om en ny type amnestol til neonatalafdelingen, udviklet på baggrund af research med Rigshospitalet i København med fokus på brugerne, adfærd og nytænkning. Mennesket er i centrum, og kandidaternes teknologiske kompetencer spiller op til at skabe et relevant nyt produkt.
- Formidling og kommercialisering. Kandidaterne var velformulerede og formidlede deres viden og stolthed over ikke kun



produkterne men også designtankegangen, -processer og -metoder, som lå til grund herfor. Endvidere ligger der i samtlige produkter en kunstnerisk tilgang og en kommerciel vinkel med afsæt i behov og mulighed forretningsudvikling.

- Kulturforandring. Kulturforandring kræver ikke kun retning og determinering, men også tid. Og det har været en kæphest i Aftagerpanelet at få gjort op med en selvtilstrækkelig og indadvendt kultur, som har præget skolen og som var et levn fra fortiden. Flere strategiske tiltag, organisatoriske og strukturelle forandringer har givet Aftagerpanelet et håb om også kulturforandringer. Det kan være en vanskelig størrelse at måle, men netop afgangspjekterne synliggjorde konkret, at skolen nu høster frugterne af at have rettet uddannelsen mod løsninger, der er ambitiøse, visionære, kommercielle og kunstneriske.
- Bæredygtighed. Aftagerpanelet oplever skolens nytænkning af programmer med det cirkulære og bæredygtige som visionært og interessant, idet fortællingen er forankret i danske designtraditioner, og hvad dansk design er. Denne strategiske transformation af designuddannelsen er endnu et eksempel på en tilpasning til et fremtidigt arbejdsmarked indenfor bæredygtighed – det være sig relevant for mode-, beklædning, produkter, møbler etc. Kvaliteten sikres gennem kobling til grundforskning med blik for nye bæredygtige materialer – og også samarbejder med f.eks. CBS.

Malene Sihm Vejlsgaard / Formand for Aftagerpanelet for Det Kongelige Kunstakademi, Designuddannelsen



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering