
Notat: Afrapportering 2021

Dato: 17.12.21 Journal nr.: [xxxxxx]

Udarbejdet af: Mads Kjøller Damkjær, formand for aftagerpanelet

Det Kongelige Akademis Aftagerpanel, Design

Ny formand og nye kompetencer i aftagerpanelet

Mads Kjøller Damkjær har siden januar 2021 overtaget formandsposten efter Malene Sihm Vejlsgaard. I denne periode har aftagerpanelet fortsat arbejdet efter de gode og vigtige mål fra 2020:

Kunstnerisk kvalitet, at sikre kandidaternes højt faglige og stærke kompetencer

Definition, italesættelse, synliggørelse og formidling af værdien af design, med fokus på kandidaternes identifikation, konkrete viden om, stolthed over og kommunikation af deres effekt og skabelse af værditilvækst

Kulturforandring. Fokus på at støtte og motivere kandidaterne til aktivt at bidrage til forretningsudvikling, innovation og vækst – nationalt som internationalt

Transformation og uddannelsens tilpasning til det fremtidige arbejdsmarked

Panelet har derudover sat yderligere fokus på at udvikle de næste fire års strategi og mål for fortsat at sikre en relevans for Det kongelige Akademis uddannelser indenfor design og craft både lokalt, nationalt og internationalt. Desuden er året præget af, at der er kommet nye medlemmer i aftagerpanelet. Flere af aftagerpanelets medlemmer aftræder efter fire års medlemskab, og vi har derfor budt to nye medlemmer velkomne i løbet af året, nemlig Hans Falleboe og Nikolaj Bebe. Derudover har vi planlagt at få yderligere to nye medlemmer i 2022.

Vores tanker om nye medlemmer er, at vi skal have nogle af Danmarks større internationale virksomheder med i panelet, samt at vi har behov for ligevægt i diversitet.

Udover aftagerpanelets medlemmer har dekan Mathilde Aggebo, og de to institutledere Mathilde Serup og Martin Sønderlev Christensen deltaget i aftagerpanelets møder.

Årets møder

I 2021 har vi afholdt fire møder i aftagerpanelet.



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering

Det første møde handlede om formandens vision og opstart af strategien for de næste fire år med input og sparring fra panelet samt en præsentation af en ny survey og rapport udarbejdet af White Cloud, omhandlende efterspørgslen efter industrielle designere i fremtiden. Aftagerpanelet deler rapportens konklusion om, at der er et stort behov for industrielle designere i industrien i fremtiden, og at Det Kongelige Akademi bør overveje, hvordan det designspeciale igen kan blive inkluderet i programporteføljen med den dybe og kunstnerisk faglige tilgang og differentiering, som netop Det Kongelige Akademi kan tilbyde, også selv om det bliver på bekostning af andre specialer.

Det andet møde i år indeholdt en præsentation af fire afgangsp projekter med forskellige fokusområder og vinkler, som gav panelet et godt billede af de studerendes kompetencer og høje niveau samt de studerendes egne betragtninger om uddannelsens niveau og indhold samt deres ambitioner og fremtidsvisioner. Derefter fik aftagerpanelet en rundtur på afgangsudstillingen, hvor vi mødte flere dimittender. Minimum to af dimittenderne blev kontaktet af Designit efterfølgende.

Det tredje møde var aftagerpanelets første tur til Bornholm for at besøge professionsbacheloruddannelsen Craft, Glass and Ceramic. Turen gav både tid til refleksion, uformelle dialoger om visioner og strategiske ambitioner samt et godt indblik i de kompetencer og muligheder som craft-uddannelsen giver de studerende. Efterfølgende var der lagt besøg hos færdiguddannede designere og keramikere på Bornholm samt en frokost med viceborgmesteren med indblik i de politiske visioner for, hvordan kunsthåndværk og uddannelsen er en central motor i regionskommunens vækststrategi for de kreative erhverv på Bornholm.

Aftagerpanelets fjerde møde var en uddybende strategi- og målworkshop som opfølgning på det første møde. Her fik vi også sagt farvel til Frederikke Hviid og til Morten Dybro. Morten vil fremover give input til designuddannelsen fra Dansk Mode & Textil gennem halvårige møder med dekanen.

For at følge designprincippet om at spørge brugerne har aftagerpanelets medlemmer aftalt med dekan og institutledere, at vi kan komme på besøg og opleve livet på skolen. Formanden har allerede haft en god og vellykket dag med et forslag på at være 'en flue på væggen' og med gode dialoger med både undervisere og ikke mindst en masse studerende.

Kort opsamling på årets møder og mit første år som formand

Siden januar 2021 har jeg haft rollen som formand for aftagerpanelet og har gennem fire møder mødt både studerende og undervisere samt fået et endnu større indblik i Det Kongelige Akademis og programmernes struktur. Det er tydeligt, at Akademiet og undervisere arbejder konstruktivt med den ambitiøse retning lagt i forbindelse med dimensioneringen, men ledighedstallene for dimittender er desværre steget i år, hvilket formodentligt skyldes Corona-situationen, men uanset årsagen er det en bekymrende retning.

Aftagerpanelet efterspørger en kvalificering og forståelse af, hvad de såkaldte arbejdsløse kandidater reelt laver i perioden 12-24 måneder efter endt

uddannelse for endnu bedre at kunne forstå og også agere i forhold hertil, blandt andet med en række konkrete forslag til løsninger. Den låste forestilling af ledighed afspejler en måle-/vejekultur, som det kunne være interessant at diskutere på et højere niveau ud fra perspektivet af, at vi får, hvad vi måler.

Det er tydeligt, at vi i panelet har en stor bredde i forståelsen af design og designuddannelsens programmer. Vi har haft nogle gode interne diskussioner om kunst vs. kommerciel forståelse, og det vil vi fortsætte med. Det er også tydeligt, at vi i aftagerpanelet skal fokusere på, og at Det Kongelige Akademi specielt skal skærpe, den kommercielle designforståelse i forhold til industrien, samtidig med, at vi skal dyrke æstetikken og den kunstneriske metode endnu mere. Her spiller en stærkere udefra-ind kommunikation ind, så det ikke kun er programmernes indhold, der spiller en rolle, men også den måde, hvorpå vi kommunikerer om vores studerendes kompetencer til industrien, så dimittendernes kompetence forstås som både relevante og differentierende for omverdenen. Beslutningen om optag på kvote 1 og 2 er et interessant tiltag og vil blive fulgt fra aftagerpanelet.

Som kort opsamling har det været et relevant og indsigtfuldt år i aftagerpanelet med gode møder og spændende input fra studerede og uddannelsen på mange forskellige måder. Det er tydeligt, at der er meget relevant undervisning og videnudvikling og også, at der gennem samtaler med de studerende ofte er vist en mindre interesse og/eller forståelse for den kommercielle side af designfaget. Dette kan og skal styrkes, både gennem en fokusering på området fra designuddannelsens side og gennem et fortsat stærkt og strategisk samarbejde med industrien ift. behov og kommunikation, samt ved at motivere og vise relevans for de studerende. Dette kunne blandt andet være ved at tilbyde et program for industrielt design som industrien efterspørger.

Til slut er det aftagerpanelets klare holdning, at det til stadighed er vigtigt, at design som fag bliver ved med at skubbe grænserne og vise verden omkring os relevansen og vigtigheden af faget, så vi både uddanner til de eksisterende behov i industrien og samfundet, men også til den fremtid vi ikke kender endnu.

En designrejse på jagt efter fremtiden

Aftagerpanelets vision 2021-2025

Visioner

Med udgangspunkt i tre hovedvisioner, har aftagerpanelet defineret de næste fire års strategi som vi kalder "En Designrejse på jagt efter fremtiden". Titlen skal forstås og læses ud fra, at det præcis er den rejse, vi er på fra aftagerpanelets side, men også fra designuddannelsens side – en rejse gennem og med design for at finde fremtiden for designuddannelsen og designuddannelsens relevans og rolle i fremtiden. Men det skal også læses som de studerendes rejse, deres



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering

designrejse på jagt efter hvad fremtiden byder på, men endnu vigtigere hvad de studerende – og design – tilbyder fremtiden.

Vores tre primære visioner er:

1. Danmarks stærke klynge - hvordan dansk erhvervsliv udvikles og skaber sammenhængskraft gennem Danmarks kreative styrkepositioner (Det Kongelige Akademi)
2. Kunsten at vokse - hvordan skabes de rette betingelser for, at vores designstuderende kan vokse sig store og kvalificeres til en ukendt fremtid
3. Sammen er vi noget - hvordan samspillet mellem aftagerpanelet og skolen, mellem skolen og samfundet, mellem Danmark og udlandet kan skabe grobund for noget større

Design kan noget særligt og design har en vigtig rolle i samfundsudviklingen. I den næste fireårige periode ønsker aftagerpanelet at være med til at sikre en fremtid for designdimittender fra Det Kongelige Akademi, hvor endnu flere kommer hurtigt i arbejde, fordi deres kompetencer, kvalifikationer og forståelse for det arbejdsmarked de skal byde ind i, er så store og relevante, at arbejdsmarkedet ikke kan undvære dem.

Aftagerpanelets mål 2021-2025

1. At nedbringe dimittendledigheden
2. At diskutere ændring af kultur og mindset, så det er acceptabelt for både studerende og undervisere, at profitere på designkvalitet og samfundsbidrag
3. At genoverveje industriel designs rolle på Det Kongelige Akademi
4. At skabe en diskussion på uddannelsen om hvordan dimittendernes kompetenceprofiler og nye designbegreber møder et udefra ind perspektiv
5. At sikre, at aftagerpanelet forbliver relevant for Det Kongelige Akademi
6. At påvirke, at Det Kongelige Akademi bibeholder sin relevans i samfundet og internationalt
7. At alle større virksomheder ser behovet for at få en designer med i bestyrelsen

Aftagerpanelet ønsker at starte en dialog om, hvorvidt der kan udarbejdes en Employment Profile for hvert program for klart at kommunikere dimittendernes kompetencer og relevans med et udefra ind perspektiv.

Medlemmerne af Det Kongelige Akademis aftagerpanel for Design og Craft uddannelserne i 2021 er:

- Mads Kjøller Damkjær (formand), Managing Partner i Tomorrow Projects, uddannet industriel designer fra Danmarks Designskole og har blandt andet studeret MBA på AVT og Organisationsadfærd på Stanford



University. Flere års erfaring som aktiv designer og med ledelsesstillinger i forskellige, ofte større, design- og konsulenthuse. Med flere start-ups og investeringer har Mads samtidig et entreprenørperspektiv på design.

- Morten Dybro, Salgs- og udviklingschef for Dansk Mode og Textil. Repræsenterer vinkler fra branche- og arbejdsgiverorganisationer samt netværk.
- Frederikke Hviid, modedesigner fra KADK, ejer af APOF (a piece of favorite). Repræsenterer iværksættere og nye forretningsmodeller inden for mode internationalt og digitalt.
- Astrid Krogh, designer med en stor portefølje af kunstneriske udsmykningsprojekter på et bredt internationalt marked. Repræsenterer det internationale marked for kunsthåndværk og design på højt niveau.
- Ulla Sommerfeldt, CEO for EGGS Design, tech-entusiast, entreprenør og leder med stor erfaring med et bredt internationalt marked for design med digitalt, produkt og service design. Repræsenterer dette samt et stærkt entreprenørperspektiv på designuddannelsen.
- Nikolaj Bebe, grundlægger af Spacement, et strategisk designbureau, der løser opgaver for kunder i spændet mellem strategisk, taktisk og operationelt arbejde. Desuden idémand og grundlægger af AiAi, en virksomhed, der former designere til erhvervslivet og erhvervslivet til succes via design.
- Hans Falleboe, designchef i Coloplast, uddannet industriel designer fra Århus Arkitektskole. Repræsenterer designledelse og organisation i corporate virksomheder.



Det
Kongelige
Akademi

Arkitektur
Design
Konservering