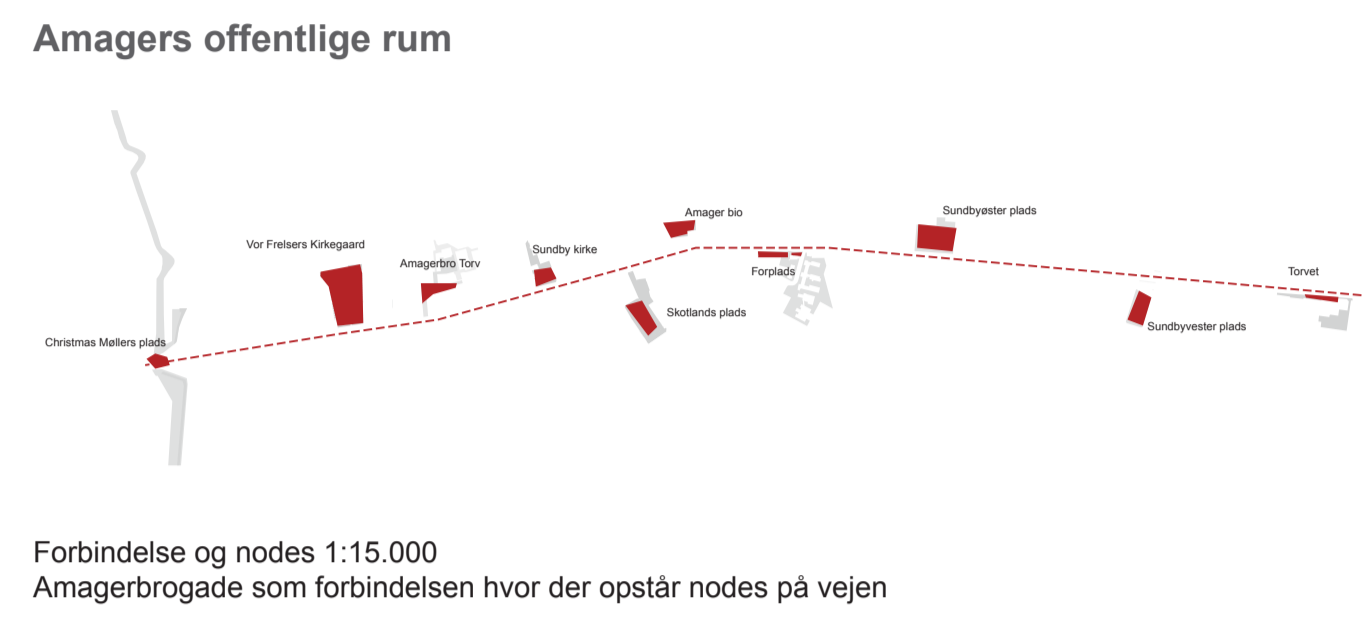


PLADSEN I BYEN

TRANSFORMATION AF AMAGERS ØVERSETE BYRUM TIL NYE UDVEKSLINGSPUNKTER I DEN FYSISK-SOCIALE BY

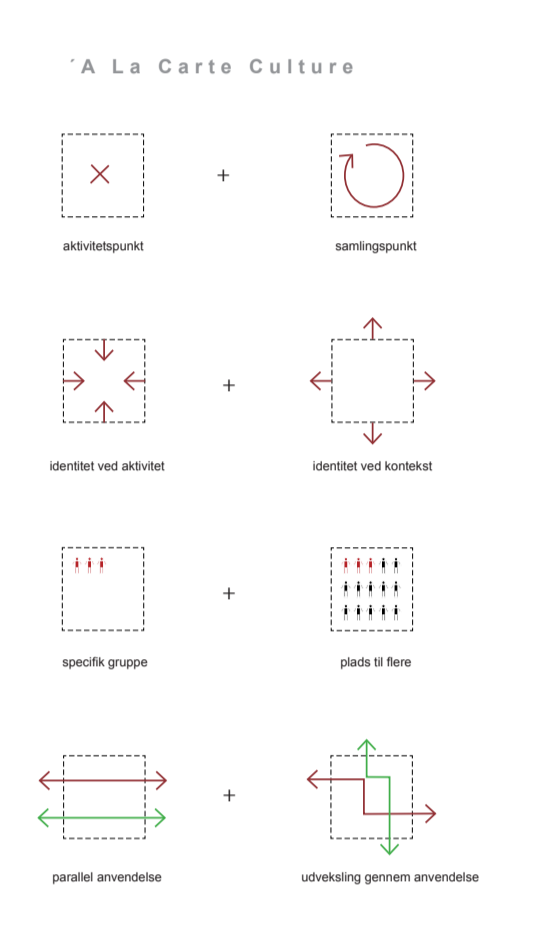


INTRODUKTION

Kernen af Amager bliver længere og mere attraktiv. Det er vigtigt at styrke Amagerbyens offentlige rum i relation til den allerede aktive kær langs Amager. Visionen i mit projekt er at styrke bydelen, såvel som relationen til den øvrige by. Med afsæt i en helhedsplan fastlagt af Københavns Kommune, har jeg udfærdiget en strategisk forordning, som kan skabe velfungerende, robuste pladser langs Amagergade, som gør det muligt at leve i byen, der er dog ingen bying på tværs mellem byrummene. I projektet behandles den fysiske og mentale forbindelse mellem de tre byrummeligheder: Østamager og Vestamager, samt Amagergade.

Målet er at skabe kontrastfulde pladser, der bliver den kerne, der er en del af, og som er aktive udvekslingspunkter i den fysiske sociale by.

Og overordnet strategier er at behandle det offentlige rum langs Amagerbyens byrum og i parallelle forløb der hver især henvender sig til byen, der er dog ingen bying på tværs mellem byrummene. I projektet behandles den fysiske og mentale forbindelse mellem de tre byrummeligheder: Østamager og Vestamager, samt Amagergade. Ved en styrket udveksling mellem byrummelighederne ønsker jeg at skabe en større grad af sammenhængskraft mellem bydelene, så de kvaliteter og muligheder der findes spredt på den trider et tælt sprag.

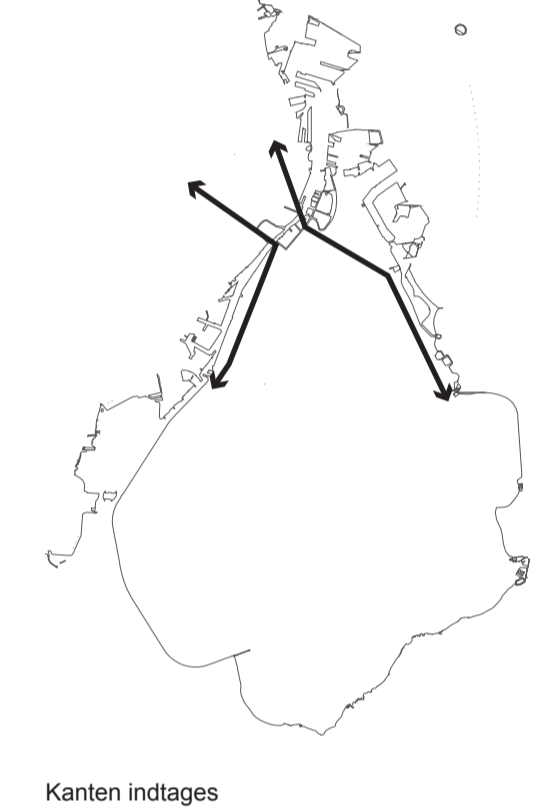


Projekts 5 strategier er omringning 5 strategier der behandler byrummene langs Amagergade: kontrast, udveksling, kontrast, identitet, hærdfordobelse.

1. Kontrast: Amager er ikke kun en bydel men består af mange typer kvarterer og bygningstyper. Amagerbyens skulpturer af karakterstrukturen som tegner gaderne op - men også kærerne byer Amager på lang flod i byrum og kvarterer. Ved at behandle den kontrastfulde pladseromme er en del af, kan byrummene programmeres, så de definerer og styrker de forskellige gader broder sammen.
2. Udveksling: Luftstrømmen af pladser forholder sig til helhedsplanen udvekslingspunkt byrummet. Pladserne angives som henholdsvis regional, bydel eller lokal plads. Dette betyder hvilke typer møder der skal på pladsen, og kan give en indikation i hvilke behov der er.
3. Kontrast: Byen er ikke et landskab, men en samling af mange forskellige typer af rum. Ved at arbejde med en strategi, der fremhæver Amager som en række sølvener af byen, kan det give en bredere og mere åben oplevelse af bydelen, der kan være med til at ændre den gængse opfattelse.
4. Identitet: Pladserne skaber identitet ved at se på den kontekst - udvekslingsform og kontrast stedet er en del af. Kontrasten byrummene skaber at pladserne ikke ender ud med at ligne hinanden, så de udvekslingen udviser hinanden. Pladsen i byen skal ses som et byrum til netværk af rum. Ved at ændre på et pladserum, ændres dynamikken på de rum.
5. Tverrfordobelse: Amager brodes sammen på tværs ved grønne forløb. Der er en stærk sammenhængskraft mellem områder 3 parallelt byforløb, så bydelen kan styrkes indadtil og dermed skabe en stærkere profil til den øvrige by.

De 5 strategier skal ses som en værktøjskasse for hvordan pladsen i byen kan programmeres. Strategierne skal betragtes som en metode, der opererer i 5 lag, der indbyrdes interagerer med hinanden. Hver strategi ligger et lag i programmeringen af pladsen, og justeres indbyrdes forhold til hinanden.

Overordnet Strategi



det give en bredere og mere åben oplevelse af bydelen, der kan være med til at ændre den gængse opfattelse.

ANALYSER - MAPPING 1:50.000



PLANLAG 1:25.000

